SPIEGATO DALL'IA — DECISO DAI DATI

Non hai bisogno di un'altra dashboard. Hai bisogno di sapere cosa correggere per primo.

KPIHelm legge le piattaforme pubblicitarie di uno store e i suoi numeri Shopify, poi restituisce una diagnosi prioritaria: cosa non va, quanto costa e cosa fare — in linguaggio chiaro, che sia il tuo store o quello di un cliente.

Meta · Google · TikTok | Benchmark di settore | Pannello multi-store | Monitoraggio quotidiano | Nessuno script di tracciamento

PERCHÉ IL CONSIGLIO REGGE

I tuoi KPI non arrivano mai direttamente all'IA.

Questa è la parte da leggere prima di tutto il resto, perché è quella che ti permette di metterci la faccia. La diagnosi è prodotta da un motore deterministico. L'IA può solo scriverla.

1 · INPUT

I numeri reali dello store

Spesa, impression, clic e fatturato prelevati dalle piattaforme collegate — o inseriti a mano quando una piattaforma non può essere collegata.

↓

2 · MOTORE DI REGOLE

Etichettato, non interpretato

Un motore di regole valuta i numeri rispetto al segmento dello store e produce un elenco prioritario di problemi rilevati, ciascuno con un livello di confidenza.

↓

3 · NARRAZIONE

Scritto in linguaggio chiaro

L'IA riceve i problemi etichettati — mai i KPI grezzi — e scrive la spiegazione e il piano d'azione attorno ad essi.

L'IA non decide mai cosa non va. Non può inventare una diagnosi, cambiare una priorità o produrre un numero che il motore non ha calcolato. Inserisci gli stessi dati due volte e il risultato sarà lo stesso. Questa è la differenza tra un consiglio che puoi difendere davanti a un cliente e un output che devi prima controllare.

COSA OTTIENE UNO STORE

Quattro superfici, un solo motore dietro di esse.

REPORT

La diagnosi prioritaria

Cosa danneggia le performance, in ordine, con il fatturato in gioco per ogni riscontro e un piano che va da questa settimana al prossimo trimestre.

Consapevole della piattaforma: un problema TikTok è valutato secondo gli standard TikTok, non una media mescolata.

PERFORMANCE

Ogni KPI a confronto col suo benchmark

Conversion, ROAS, CTR, AOV e il resto, monitorati nel tempo e confrontati con il settore dello store — così "2,1% è buono?" ha una risposta.

I benchmark sono per segmento e per piattaforma, e il grafico indica quale ha usato.

GROWTH SIGNAL

Il problema che continua a tornare

Quando uno store ha già alcuni report, KPIHelm smette di trattarli come nuovi e individua il problema di fondo ricorrente sotto di essi.

Una cronologia di cinque report che dicono "la conversione è bassa" è una frase ripetuta cinque volte — ecco cosa significa davvero.

REDDITIVITÀ

Se la vendita ne valeva la pena

Aggiungi costo del venduto, commissioni e costi fissi e il report smette di parlare solo di fatturato: margine per ordine, ROAS di pareggio, e il prezzo che cambia la risposta. Oppure senza aspettare un report: Price Check te lo dice prima di applicare il prezzo, Period Profit te lo dice a fine mese.

Espresso in denaro semplice, non in formule — un cliente può leggerlo senza glossario.

SUYLA — IL LIVELLO PROATTIVO

Non aspetta che glielo chiedi. Scrive il report e te lo consegna.

Nessuno accede per controllare una dashboard che non ha nulla da dire. Così SUYLA guarda al posto tuo: ogni mattina esegue l'analisi su ogni piattaforma collegata e scrive ciò che ha trovato — il verdetto, le prove che lo sostengono e cosa fare. Ogni settimana redige un'analisi AI completa degli ultimi 7 giorni di ogni piattaforma. Tre piattaforme con campagne attive sono dodici analisi al mese, e per averle non premi nulla.

Nel pannello Un feed di ciò che è stato segnalato, il più recente per primo — sempre attivo.

Via e-mail Un riepilogo all'indirizzo che scegli — e a un secondo se lo desideri, così l'agenzia legge la stessa cosa del merchant.

Sul telefono Una notifica sul dispositivo stesso. KPIHelm si aggiunge alla schermata Home come un'app.

Il tuo controllo Una piattaforma che non vuoi monitorare può essere silenziata, e una scheda già gestita può essere messa da parte.

Ciò che vendiamo qui è il **tempo di rilevamento** — la distanza tra il momento in cui una campagna inizia a perdere e quello in cui qualcuno se ne accorge. Un report risponde quando lo chiedi. SUYLA l'ha già scritto prima che tu ci pensassi.

SUYLA vede. TASHLA lascia un segno.

Una osserva e parla. L'altra è una nota lasciata per chi viene dopo — nessuna conversazione, solo una conferma.

Una nota, non una conversazione

Lascia poche righe su un negozio — per il tuo team o per il cliente, che le legge nella sua app Shopify. Tashla è una bacheca, non una casella di posta: una nota sparisce quando è stata vista e scade da sola.

PER LE AGENZIE

Un'unica vista mattutina su ogni store che gestisci.

Il pannello web è pensato per il caso in cui uno store non è tuo — è del tuo cliente. Il tuo cliente ti concede l'accesso dalla propria app Shopify, e ogni store mantiene le proprie impostazioni, i propri benchmark e la propria cronologia.

Un unico elenco

Ogni store cliente in un unico portfolio, con l'ultimo riscontro per ciascuno — invece di aprire trenta pannelli admin.

Concesso, non preso

Il cliente inserisce il tuo codice agenzia nella propria app Shopify — e può revocarlo altrettanto facilmente. Le impostazioni restano dalla sua parte, così le due porte non si contraddicono mai su come è stato prodotto un report.

Tutto il tuo team

Invita colleghi via e-mail. Si uniscono all'account agenzia e non a un singolo store, così il portfolio non dipende dal login di una sola persona.

PRATICO

Quanto costa e come si inizia.

Growth 2×4

$29.99

al mese · fino a 8 report

Growth 4×4

$39.99

al mese · fino a 16 report

SUYLA — sempre attiva

$69.99

prezzo di lancio · prova gratuita di 15 giorni

89,99 $ dal 1° gennaio 2027

01 Installa dallo Shopify App Store — un clic, nell'admin del merchant stesso. Il primo report è gratuito.

02 Collega Meta, Google o TikTok. Uno store senza connessione può comunque generare un report da cifre inserite a mano.

03 Lo stai facendo per un cliente? Inserisce il tuo codice agenzia in quello stesso admin, e lo store appare nel tuo pannello — maggiori dettagli in "Per le agenzie" più sotto.

Ogni store ha il proprio abbonamento, pagato dal merchant tramite Shopify — come agenzia non raccogli carte né firmi contratti separati. Nessuno script di tracciamento viene aggiunto a un negozio, e i dati di uno store non vengono mai mostrati a un altro — i benchmark sono aggregati e anonimi.