

EXPLICADO POR LA IA — DECIDIDO POR LOS DATOS

No necesitas otro panel más. Necesitas saber qué corregir primero.

KPIHelm lee las plataformas publicitarias de una tienda y sus cifras de Shopify, y devuelve un diagnóstico priorizado: qué está mal, cuánto cuesta y qué hacer — en lenguaje claro, sea tu propia tienda o la de un cliente.

Meta · Google · TikTok

Benchmarks por segmento

Panel multi-tienda

Monitoreo diario

Sin scripts de seguimiento

Tus KPI nunca llegan directamente a la IA.

Esta es la parte que vale la pena leer antes que nada, porque es lo que te permite poner tu nombre en el resultado. El diagnóstico lo produce un motor determinista. La IA solo puede redactarlo.

1 · ENTRADA

Las cifras reales de la tienda

Gasto, impresiones, clics e ingresos extraídos de las plataformas conectadas — o introducidos a mano cuando una plataforma no se puede conectar.



2 · MOTOR DE REGLAS

Etiquetado, no interpretado

Un motor de reglas evalúa las cifras frente al segmento de la tienda y genera una lista priorizada de problemas detectados, cada uno con un nivel de confianza.



3 · NARRACIÓN

Redactado en lenguaje claro

La IA recibe los problemas etiquetados — nunca los KPI en bruto — y redacta la explicación y el plan de acción en torno a ellos.

La IA nunca decide qué está mal. No puede inventar un diagnóstico, cambiar una prioridad ni producir una cifra que el motor no haya calculado. Introduce las mismas cifras dos veces y el hallazgo será el mismo. Esa es la diferencia entre un consejo que puedes defender ante un cliente y un resultado que primero tienes que comprobar.

Cuatro superficies, un solo motor detrás.

REPORT

El diagnóstico priorizado

Qué está perjudicando el rendimiento, por orden, con los ingresos en juego para cada hallazgo y un plan que va desde esta semana hasta el próximo trimestre.

Consciente de la plataforma: un problema de TikTok se juzga según los estándares de TikTok, no un promedio mezclado.

PERFORMANCE

Cada KPI frente a su benchmark

Conversión, ROAS, CTR, AOV y el resto, seguidos en el tiempo y comparados con el propio sector de la tienda — para que "¿2,1 % es bueno?" tenga una respuesta.

Los benchmarks son por segmento y por plataforma, y el gráfico indica cuál usó.

GROWTH SIGNAL

El problema que siempre vuelve

Cuando una tienda ya tiene varios informes, KPIHelm deja de tratarlos como nuevos y nombra el problema central recurrente que hay detrás.

Un historial de cinco informes que dicen "la conversión es baja" es una frase repetida cinco veces — esto es lo que realmente significa.

RENTABILIDAD

Si la venta valió la pena

Suma el costo de los bienes, las comisiones y los costos fijos, y el informe deja de hablar solo de ingresos: margen por pedido, ROAS de equilibrio, y el precio que cambia la respuesta. O sin esperar un informe: Price Check te lo dice antes de cobrar ese precio, Period Profit te lo dice cuando termina el mes.

Expresado en dinero claro, no en fórmulas — un cliente puede leerlo sin glosario.



SUYLA — LA CAPA PROACTIVA

No espera a que se lo pidas. Escribe el informe y te lo entrega.

Nadie inicia sesión para revisar un panel que no tiene nada que decir. Así que SUYLA mira por ti: cada mañana ejecuta el análisis en cada plataforma conectada y escribe lo que ha encontrado — el veredicto, las pruebas que lo respaldan y qué hacer. Cada semana redacta un análisis de IA completo de los últimos 7 días de cada plataforma. Tres plataformas con anuncios activos son doce análisis al mes, y no pulsas nada para recibirlos.

En el panel Un feed de lo que se ha marcado, lo más reciente primero — siempre activo.

Por correo Un resumen a la dirección que elijas — y a una segunda si lo deseas, para que la agencia lea lo mismo que el comerciante.

En el teléfono Una notificación en el propio dispositivo. KPIHelm se añade a tu pantalla de inicio como una app.

Tu control Una plataforma que no quieras vigilar se puede silenciar, y una tarjeta ya gestionada se puede aparcar.

Lo que esto vende es **tiempo de detección** — la distancia entre el momento en que una campaña empieza a filtrarse y el momento en que alguien se da cuenta. Un informe responde cuando preguntas. SUYLA ya lo ha escrito antes de que lo pensaras.



SUYLA ve. TASHLA deja una señal.

Una observa y habla. La otra es una nota que queda para quien venga después — sin conversación, solo un acuse.

Una nota, no un hilo

Deja unas líneas sobre una tienda — para tu equipo o para el cliente, que las lee dentro de su propia app de Shopify. Tashla es un tablón, no una bandeja de entrada: una nota desaparece en cuanto se ve y caduca sola.

PARA AGENCIAS

Una sola vista matutina de cada tienda que gestionas.

El panel web está pensado para cuando una tienda no es tuya — es de tu cliente. Tu cliente te concede acceso desde su propia app de Shopify, y cada tienda conserva sus propios ajustes, sus propios benchmarks y su propio historial.

Una sola lista

Cada tienda de cliente en un solo portafolio, con el último hallazgo de cada una — en lugar de abrir treinta paneles de administración.

Concedido, no tomado

El cliente introduce tu código de agencia en su propia app de Shopify — y puede retirarlo con la misma facilidad. Los ajustes permanecen de su lado, de modo que las dos puertas nunca se contradicen sobre cómo se produjo un informe.

Todo tu equipo

Invita a colegas por correo. Se unen a la cuenta de la agencia y no a una sola tienda, así el portafolio no depende del inicio de sesión de una sola persona.

PRÁCTICO

Cuánto cuesta y cómo empieza.

Growth 2×4

\$29.99

al mes · hasta 8 informes

Growth 4×4

\$39.99

al mes · hasta 16 informes

SUYLA — siempre activa

\$69.99

precio de lanzamiento · prueba gratuita de 15 días

89,99 \$ desde el 1 de enero de 2027

- 01 Instala desde la Shopify App Store — un clic, en el propio admin del comerciante. El primer informe es gratis.
- 02 Conecta Meta, Google o TikTok. Una tienda sin conexión puede igualmente generar un informe con cifras introducidas a mano.
- 03 ¿Lo haces para un cliente? Introduce tu código de agencia en ese mismo admin, y la tienda aparece en tu panel — más detalles en "Para agencias" más abajo.

Cada tienda tiene su propia suscripción, pagada por el comerciante a través de Shopify — como agencia no recopilas tarjetas ni firmas contratos aparte. No se añade ningún script de seguimiento a ninguna tienda, y los datos de una tienda nunca se muestran a otra — los benchmarks son agregados y anónimos.